

Comunicare e farlo bene **non è importante**, è fondamentale. Fatelo e **sfruttate** tutti i vantaggi della vostra comunicazione strategica.

Che sorpresa la comunicazione. **Se crescere e sostenere la crescita** sono parte degli obiettivi della vostra azienda, della vostra organizzazione, del vostro business o vostri, **sviluppare e realizzare** un piano di comunicazione su misura per ciascun destinatario faciliterà e accelererà il raggiungimento dei vostri obiettivi, permetterà di creare le condizioni perché le persone cui vi rivolgete facciano ciò che avete bisogno che facciano, e – se siete bravi – capiscano i motivi delle loro scelte e le ripetano consapevolmente. **È una promessa.**

Come fare? **Il primo risultato** da portare a casa (si rassegni chi la pensa diversamente...) è fare in modo che tutte le persone che lavorano con voi e nella vostra organizzazione abbiano chiari in mente gli obiettivi da conseguire. Prescindere da questo genererebbe problemi che prima o poi andrebbero affrontati e risolti, con grave spreco di tempo e energie. Per tacere del pericolo di perdere spazi e opportunità di business poi difficili da recuperare.

Condividere informazioni, obiettivi e tattiche con le persone che lavorano per conseguire quei risultati permette inoltre a tutti di crescere professionalmente, di apportare un contributo sempre più determinante, di accelerare e rendere più semplice centrare gli obiettivi. Vantaggi dai quali sia i singoli sia l'organizzazione traggono evidente giovamento. Uno straordinario, continuo e naturale percorso di **formazione**.

Lavorare in gruppo in modo affiatato genera nuove energie e capacità, consente di sviluppare prima soluzioni migliori, rende possibile prevedere ed evitare ostacoli e insidie. Con misurabili benefici anche in termini di motivazione e soddisfazione personale.

Aggiungerei una considerazione: un piano di business ben comunicato è quasi sempre un piano di business meglio sviluppato, più preciso e con maggiori probabilità di **successo in fase di realizzazione**. Saper gestire, considerare e eventualmente integrare le osservazioni di colleghi che possono avere visioni, idee ed esperienze differenti non solo richiede una più approfondita preparazione,

ma consente di riconoscere e cogliere significative opportunità di miglioramento. Un esercizio e un allenamento che fanno bene a tutta l'organizzazione, a partire da (e soprattutto per...) chi ha funzioni di indirizzo e guida.

La capacità di ciascuno di svolgere nel modo migliore il proprio ruolo cresce significativamente in un ambiente in cui è più chiaro ciò che l'organizzazione e gli altri si aspettano da ogni persona e dalle loro interazioni. Lasciare sempre meno spazio a serpeggianti **illusioni e speculazioni** sugli obiettivi, sul ruolo e sul contributo dei singoli è un balsamo che aiuta a sciogliere i nodi che affliggono, appesantiscono, rallentano e confondono la dimensione "soft" di fin troppe organizzazioni.

Paolo Casciato

[YOURBRAND] COMMUNICATIONS è partner di chi vuole utilizzare la comunicazione come strumento di business, e le proprie peculiarità come ulteriori elementi di differenziazione. Ecco come la comunicazione diventa uno straordinario vantaggio competitivo.

[YOURBRAND] COMMUNICATIONS

com .org

società di relazioni e comunicazione

[YOURBRAND] COMMUNICATIONS srl

CONSULENZA, FORMAZIONE e STRUMENTI di COMUNICAZIONE

www.ybcom.org

☎ 3666 852484

info@ybcom.org

trenta righe